

6,276	31.8	12
6,083	7.5	3
5,728	49.6	3
5,516	68.4	2
5,165	64.3	3
5,129	—	3
4,250	60.2	1
3,993	38.4	3
3,808	14.4	3
3,450	18.8	3
3,441	44.3	3
2,936	114.5	3
2,810	40.9	12
2,746	15.9	12
2,300	21.1	11
1,929	58.2	12
1,925	20.5	3
1,817	42.7	3
1,686	16.9	1
1,033	1.7	12
961	28.6	3
959	38.2	3
585	18.7	9
420	—	3
389	89.8	3
221	60.1	9
123	453.9	9
32	428.9	3
4,296	—	3
2,331	—	3
1,423	—	3
955	—	3
246	—	2

○ 東急コミュニティー	東京	10,059	—	3
			(6)	
○ 日本管財	兵庫	7,253	—	3
			(9)	

人材派遣業

順位	社名	本社	89年度売上高(百万円)	前年度比(%)	決算期
1	テンポラリーセンター	東京	54,000	50.0	1
2	テンプスタッフ	東京	16,850	32.2	4
3	スタッフ・サービス	東京	10,255	105.1	7
4	東京海上キャリアサービス	東京	6,192	37.5	3
5	アディア・ジャパン	東京	4,707	63.3	12
6	アルファスター	東京	4,700	62.6	3
7	日本医療事務センター	東京	4,660	—	3
8	花綱	大阪	4,530	39.0	4
9	キャリアビジネス	東京	4,271	105.9	3
10	日本キャリアール	東京	3,847	25.1	12
11	マン・フライデー	東京	3,800	11.8	9
12	ウイル	東京	3,473	33.8	2
13	テンポラリーエルダー	東京	3,200	60.0	1
14	クリエイティブ	大阪	3,138	8.5	3
15	日本クオリティスタッフ	東京	2,680	33.3	2
16	エム・シー・メイツ	東京	2,300	15.0	3
17	センチュリー・スタッフ	東京	2,224	25.3	3
18	ビックアビリティ	東京	2,050	23.6	9
19	キャリアパワー	東京	2,000	66.7	4
20	セントラルエード	東京	1,967	2.1	3
21	サポート	東京	1,585	24.8	3
22	トラフィックメイト	東京	1,500	25.0	1
23	安田火災キャリアビューロー	東京	1,498	52.4	3
24	レイバーコンサルタン	埼玉	1,450	46.5	3
25	ト・グループ	東京	1,150	15.0	8
26	日本ウーマンスタッフ	兵庫	1,140	31.0	3
27	インターナショナル・トレーニング・サービス	兵庫	895	53.3	3
28	リス	東京	850	45.6	9
29	日本システムエンジニアリング	東京	800	66.7	6
30	ナウ	東京	743	21.6	11
	イヌイ・スタッフサービス	東京	720	56.9	9
	システムスタッフ	大阪	702	29.0	7
	C.P.U.	大阪	700	89.2	7
	ザ・スタッフセンター	大阪	550	14.6	3
	キャリアマックス	東京	540	0.0	5
	ベスト・クラーク	東京	534	9.7	7
	アイマック	東京	452	81.5	3
	兼松パーソナル・サービス	東京	448	13.1	3
	プロバル	神奈川	446	8.8	3
	マリンサービス	香川	420	47.4	3
	穴吹人材派遣センター	東京	410	43.4	12
	アール・オー・エス	東京	384	0.5	4
	コスモメーツ	東京	332	66.8	3
	アビリティジャパン	東京	250	25.0	4
	ハイアンオフィスサービス	大阪	234	8.8	9
	イトマンエイジェンシー	大阪	34	21.4	3
	イマパルトータルサービス	東京	2,634	—	3
	キャリアスタッフ	東京	870	—	2
	センチュリーアンドカンパニー	東京	—	—	8

警備保障

順位	社名	本社	89年度売上高(百万円)	前年度比(%)	決算期
1	総合警備保障	東京	107,100	11.1	6
2	セントラル警備保障	東京	13,564	7.6	2
3	セノン	東京	9,113	18.0	3

〔表の注〕

1) 全国店舗設計技術協同組合、日本タンスレール業団体連合会など加盟している有力企業が対象。売上高には店舗設計施工のほか、展示会、博覧会、ショールーム、公共文化施設などのディスプレイや看板、サイン、POP(店頭販促)広告なども含む。スペースは八九年十二月にカトウ薬業から社名変更。「不動産仲介」不動産物件の仲介を手掛ける有力企業が対象。仲介手数料収入は不動産売買・賃貸の仲介業務に伴う手数料収入、新築物件の販売手数料に含めない。イカンホームは仲介部門を現行、子会社のダイカンプラザ販売に移しつつある(ビルメンテナ

第8回サービス業総合調査